



UNIWERSYTET
WARMIŃSKO-MAZURSKI
W OLSZTYNIE

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

www.rekrutacja.uwm.edu.pl

Cześć!





POZNAJ WYDZIAŁ



- Nowoczesna baza lokalowa
- Bogata oferta kierunków i nowoczesne programy
- Interdyscyplinarność i praktyczne umiejętności
- Ciekawa i różnorodna oferta kół naukowych
- Łączenie tradycji z nowoczesnością
- Aktywna współpraca z otoczeniem społecznym
- Najlepsze w Polsce Dni Humana



WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

ul. Kurta Obizta 1, 10-725 Olsztyn

Tel. +48 89 524 63 92

wyzdial.humanistyczny@uwm.edu.pl

wh.uwm.edu.pl



KIERUNKI STUDIÓW

ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

studia I stopnia (6 semestrów)
stacjonarne

studia II stopnia (4 semestry)
stacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in. jako:

- projektant usług;
- pracownik kreatywny;
- analityk;
- planista;
- copywriter;
- doradca zmian społecznych;
- analityk trendów;
- trend watcher;
- trendsetter;
- coolhunter.

Przedmioty maturalne wymagane w ramach rekrutacji na studia I stopnia (3 przedmioty do wyboru): geografia historia • język obcy nowożytny • język polski matematyka • wiedza o społeczeństwie



DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia I stopnia (6 semestrów)
stacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in. w:

- mediach tradycyjnych (prasa, radio, telewizja);
- portalach internetowych, mediach społecznościowych;
- firmach marketingowych i PR;
- ośrodkach badań społecznych;
- biurach rzeczników prasowych;
- działach reklamy i promocji;
- agencjach reklamowych;
- agendach prowadzących edukację medialną i działalność informacyjną.

Na studiach I stopnia masz do wyboru 2 zakresy kształcenia:

- Nowe media
- Dokumentalistyka medialna

Przedmioty maturalne wymagane w ramach rekrutacji na studia I stopnia (3 przedmioty do wyboru): geografia
historia • język obcy nowożytny • język polski
matematyka • wiedza o społeczeństwie



FILOLOGIA ANGIELSKA

studia I stopnia (6 semestrów)
stacjonarne

studia II stopnia (4 semestry)
stacjonarne, niestacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in. jako:

- tłumacz pisemny i ustny;
- redaktor, korektor, specjalista ds. lokalizacji treści i oprogramowania;
- copywriter, content creator, specjalista ds. komunikacji, social mediów i employer branding;
- asystent, koordynator projektów międzynarodowych;
- pracownik działów HR, sprzedaży, obsługi klienta i logistyki;
- pilot wycieczek, przewodnik, animator kultury, pracownik instytucji międzynarodowych;
- specjalista ds. współpracy zagranicznej, tłumacz w urzędach i organizacjach międzynarodowych.

Przedmioty maturalne obowiązkowe w ramach rekrutacji na studia I stopnia: język polski • język angielski

Przedmioty maturalne dodatkowe w ramach rekrutacji na studia I stopnia (1 przedmiot do wyboru): geografia historia • język łaciński i kultura antyczna • matematyka

FILOLOGIA ANGIELSKA W ZAKRESIE NAUCZANIA JĘZYKA

studia I stopnia (6 semestrów)
stacjonarne

studia II stopnia (4 semestry)
stacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in. jako:

- nauczyciel języka angielskiego w szkołach;
- lektor w szkołach językowych;
- trener językowy w firmach;
- autor materiałów dydaktycznych.

Przedmioty maturalne obowiązkowe w ramach rekrutacji na studia I stopnia: język polski • język angielski

Przedmioty maturalne dodatkowe w ramach rekrutacji na studia I stopnia (1 przedmiot do wyboru): geografia historia • język łaciński i kultura antyczna • matematyka

FILOLOGIA GERMAŃSKA

studia I stopnia (6 semestrów)
stacjonarne

studia II stopnia (4 semestry)
stacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in. jako:

- tłumacz pisemny i ustny;
- redaktor, korektor, specjalista ds. lokalizacji treści i oprogramowania;
- copywriter, content creator, specjalista ds. komunikacji, social mediów i employer branding;
- asystent, koordynator projektów międzynarodowych, pracownik działów HR, sprzedaży, obsługi klienta i logistyki;
- pilot wycieczek, przewodnik, animator kultury, pracownik instytucji międzynarodowych;
- specjalista ds. współpracy zagranicznej, tłumacz w urzędach i organizacjach międzynarodowych.

Przedmioty maturalne obowiązkowe w ramach rekrutacji na studia I stopnia: język polski • język obcy nowożytny

Przedmioty maturalne dodatkowe w ramach rekrutacji na studia I stopnia (1 przedmiot do wyboru): geografia historia • język łaciński i kultura antyczna • matematyka

FILOZOFIA

studia I stopnia (6 semestrów)
stacjonarne

studia II stopnia (4 semestry)
stacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in. w:

- instytucjach kultury, samorządowych, fundacjach NGO;
- mediach, wydawnictwach, branży reklamowej, public relations;
- administracji publicznej i sektorze pozarządowym;
- coachingu i doradztwie filozoficznym: bioetycznym;
- samodzielnej działalności gospodarczej.

Przedmioty maturalne wymagane w ramach rekrutacji na studia I stopnia (3 przedmioty do wyboru): filozofia geografia • historia • język łaciński i kultura antyczna język obcy nowożytny • język polski • matematyka wiedza o społeczeństwie

FILOLOGIA POLSKA

studia I stopnia (6 semestrów)
stacjonarne

studia II stopnia (4 semestry)
stacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in. jako:

- nauczyciel – po ukończeniu kształcenia przygotowującego do wykonywania tego zawodu;
- animator kulturalny w instytucjach kultury (muzea, teatry, domy kultury);
- biegły sądowy;
- korektor/redaktor wydawniczy w wydawnictwach, redakcjach czasopism i mediach;
- kierownik literacki w teatrze;
- pisarz, poeta, dramaturg i autor słuchowisk radiowych;
- scenarzysta i reżyser;
- tłumacz literatury polskiej;
- lektor w ośrodkach polonijnych;
- dziennikarz w mediach tradycyjnych i internetowych; redaktor, copywriter;
- specjalista w marketingu, public relations oraz HR.

Na studiach I stopnia masz do wyboru 2 zakresy kształcenia:

- Nauczanie języka polskiego
- Wiedza o kulturze

Przedmioty maturalne obowiązkowe w ramach rekrutacji na studia I stopnia: język polski • język obcy nowożytny

Przedmioty maturalne dodatkowe w ramach rekrutacji na studia I stopnia (1 przedmiot do wyboru): filozofia • geografia • historia • historia sztuki • język łaciński i kultura antyczna

HISTORIA

english

Polski

FILOZOFIA

deutsch

HISTORIA

studia I stopnia (6 semestrów)
stacjonarne

studia II stopnia (4 semestry)
stacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in.:

- w szkole jako nauczyciel w zakresie historii i wiedzy o społeczeństwie (po ukończeniu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela);
- w archiwach i instytucjach gromadzących oraz opracowujących dokumentację;
- w placówkach muzealnych, oświatowych, w instytucjach kultury, wydawnictwach, redakcjach czasopism, archiwach, środkach masowego przekazu;
- prowadząc samodzielną działalność gospodarczą w wybranej przez siebie dziedzinie (np. biuro turystyki historycznej, wydawnictwo, doradztwo historyczne);
- w obsłudze ruchu turystycznego (przewodnicy, piloci wycieczek).

Na studiach I stopnia masz do wyboru 2 zakresy kształcenia:

- Historia
- Nauczanie historii i wiedzy o społeczeństwie

Przedmioty maturalne wymagane w ramach rekrutacji na studia I stopnia (3 przedmioty do wyboru): geografia historia • język obcy nowożytny • język polski • matematyka wiedza o społeczeństwie

LINGWISTYKA W BIZNESIE

studia I stopnia (6 semestrów)
stacjonarne

studia II stopnia (4 semestry)
stacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in. jako:

- tłumacz na potrzeby biznesu;
- specjalista ds. międzynarodowych;
- twórca treści w językach obcych dla profili firmowych.

Przedmioty maturalne wymagane w ramach rekrutacji na studia I stopnia (3 przedmioty do wyboru): geografia historia • język obcy nowożytny • język polski • matematyka wiedza o społeczeństwie

LOGOPEDIA

studia I stopnia (6 semestrów)
stacjonarne

studia II stopnia (4 semestry)
stacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in.:

- jako nauczyciel logopeda (po ukończeniu studiów II stopnia);
- w placówkach oświatowych, medycznych, prywatnych gabinetach i w domu pacjenta;
- w fundacjach i stowarzyszeniach pomagających osobom z trudnościami w komunikacji językowej;
- w domach pomocy społecznej, środowiskowych domach samopomocy;
- w teatrze, radiu i telewizji;
- jako specjalista od emisji głosu.

Postępowanie kwalifikacyjne na kierunku logopedia I stopnia obejmuje dwa etapy: rozmowę kwalifikacyjną oceniającą predyspozycje do wykonywania zawodu logopedy – ocena wymowy oraz sprawności językowej; konkurs świadectw.

Przedmioty maturalne wymagane w ramach rekrutacji na studia I stopnia (3 przedmioty do wyboru): biologia chemia • historia • język obcy nowożytny • język polski matematyka



KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA I PUBLIC RELATIONS

studia II stopnia (4 semestry)

stacjonarne



Po tym kierunku możesz pracować m.in. w:

- przedsiębiorstwach, firmach, organizacjach i instytucjach świadomie zarządzających procesem relacji z otoczeniem;
- wyspecjalizowanych firmach doradczych, zajmujących się nawiązywaniem i optymalizowaniem relacji wewnętrznych i zewnętrznych;
- agencjach marketingowych, reklamowych i public relations, w tym korporacjach brandingowych, firmach specjalizujących się w zakresie e-marketingu;
- firmach zajmujących się monitoringiem elektronicznym, badaniem rynku oraz badaniem opinii publicznej;
- grupach interesu publicznego;
- mediach (prasa, telewizja, radio, Internet).

MULTIMEDIA I KREACJA CYFROWA

studia II stopnia (4 semestry)

stacjonarne



Po ukończeniu tego kierunku możesz pracować m.in. jako:

- dziennikarz;
- podcaster lub twórca wideo;
- specjalista ds. mediów społecznościowych i marketingu cyfrowego;
- producent treści cyfrowych;
- ekspert w zakresie marketingu cyfrowego i zarządzania komunikacją w multimediami.



DLACZEGO UWM?

- 16 jednostek wydziałowych i Filia w Elku
- Domy studenckie – wszystkie w Kortowie!
- Wsparcie finansowe
- Green University
- Koła naukowe
- Uniwersyteckie Centrum Wsparcia
- Inspirujący wykładowcy



**ZOBACZ, ŻE STUDIA TO
COŚ WIĘCEJ NIŻ NAUKA**



- **Kortowo** – jedyne takie miasteczko studenckie w Polsce
- **Sport:** sekcje sportowe i klubowe
- **Kultura:** teatry studenckie, orkiestra, chór, Teatr Muzyczny, Zespół Pieśni i Tańca „Kortowo” i inne
- Lasy, 2 jeziora i plaża w obrębie Kortowa
- Przyjazna atmosfera studiowania
- **Kortowiada** – coroczne święto studentów UWM





rekrutacja.uwm.edu.pl

WSPARCIE REKRUTACYJNE

ul. M. Oczapowskiego 2
10-719 Olsztyn

pokoje: 1A, 1C, 05

rekrutacja@uwm.edu.pl

infolinia rekrutacyjna:

89 524 50 80

ODWIEDŹ NAS!

